

METODO ED APPROCCI ORGANIZZATIVI

Le nuove aziende nascenti e nuove StartUp possono inserirsi in un nuovo panorama commerciale che ha compreso, o sta comprendendo, l'importanza dei controlli di gestione e delle performance aziendali.

Per far ciò le nuove realtà, ma anche quelle già presenti sul mercato, devono approcciarsi al lavoro con *metodo*.

Cosa si vuol dire con ciò.

Il *metodo* per le StartUp:

- studio fattibilità
- obiettivi da raggiungere entro i due anni
- metodo di attuazione
- analisi risorse economiche
- controllo di gestione e delle performance

Il *metodo* per aziende

- individuazione asset aziendali
- valorizzazione del know-how
- analisi risorse economiche
- controllo di gestione e delle performance

Per le StarUp vuol dire approcciarsi con più coscienza e più sicurezza, mentre per le aziende già costituite vuole dire ristrutturare i propri sistemi produttivi e di vendita

SEDE PRINCIPALE:

Via Pasquale Fiore n. 37 BARI 70124

SEDI SECONDARIE:

Via G. Ferrari n. 12 ROMA 00197

Viale L. D'Annunzio n. 36 PESCARA 65129

CONTATTI

Tel/Fax 0805563847

Cel +39 3313350557

MAIL

info@studiolegaleabbruzzese.com